**Московский транспорт**

**«Единый Транспортный Портал»**

**ТЕСТ ПЛАН**

**Version 1.0**

**История редактирования:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Описание** | **Автор** |
| 15.06.2022г. | 1.0 | Создание | Остроухов Антон |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Оглавление:**

1. Введение:

1.1 Основная информация

1.2 Цель тест плана

1.3 Данные о сайте «Единый Транспортный Портал»

1.4 Цели тестирования

2. Тестовая стратегия:

2.1 Метод тестирования

2.1.0 Black box (черный ящик)

2.2 Тип тестирования

2.2.0 Ручное тестирование

2.3 Виды тестирования

2.3.0 Исследовательское тестирование

2.3.1 Функциональное тестирование

2.3.2 Позитивное тестирование

2.3.3 Негативное тестирование

2.3.4 Нефункциональное тестирование

а) Тестирование удобства пользования

2.4 План работ

3. Критерии начала и окончания тестирования

**1. Введение:**

**1.1 Основная информация:**

Документ описывает методы и подходы к тестированию, которые будут использоваться студентами-тестировщиками группы QA-111, для тестирования сайта.

Объект тестирования - это деятельность, направленная на проверку работоспособности функций сайта в браузере «Google Chrome».

**1.2 Цель тест-плана:**

- Показать, что и как тестировать, чтобы в максимально сжатые сроки и с применением минимального количества людей проверить работоспособность тестируемого объекта, и избежать исчерпывающего тестирования.

- Описать стратегию тестирования, которая будет использоваться.

- Применение разных методик и техник тест-дизайна, таких как верифи­каци­я авторизации, для пользователей, валидация полей ввода и причина/следствие соответственно.

**1.3 Данные о сайте «Единый Транспортный портал»:**

Сайт несёт в себе полезную информацию о разнообразном транспорте и услуг для граждан, как для физических, так и юридических лиц.

Основные характеристики сайта:

- Хедер

- Рабочая область

- Футер

**1.4 Цели тестирования:**

Целью тестирования сайта «Единый Транспортный Портал» является:

- Найти ситуации, когда программное обеспечение (сайт) ведет себя ошибочно, нежелательно

- Проверка работоспособности основного функционала и обнаружение дефектов в этой части сайта

- Исследование на удобство пользования сайтом

**2. Тестовая стратегия:**

**2.1 Метод тестирования**

2.1.0 Black box (черный ящик):

Данный метод тестирования, выбран для работы исключительно с внешними интерфейсами, без знания внутреннего устройства сайта. То есть в виде того, как пользователь будет работать с сайтом.

**2.2 Тип тестирования**

2.2.0 Ручное тестирование:

Тип тестирования, в котором тест кейсы/чек листы выполняются вручную, без использования инструментов автоматизации. Целью, которого проверить качество разработанного сайта для конечного пользователя.

**2.3 Виды тестирования**

2.3.0 Исследовательское тестирование:

Этот вид направлен для тестирования сайта, путём исследования и изучения без документации, применяя знания и здравый смысл студента-тестировщика. Цель тестирования оформить тестовые документы в виде:

- Общий чек лист

- Анализ покрытия проверками

2.3.1 Функциональное тестирование:

Проверка и тестирование основного функционала, то для чего был создан сайт. В результате эффективного общения между командой, было решено уделить особое внимание таким проверкам, как:

- Раздел на главной странице «Построить маршрут»

- Регистрация и авторизация

- Переходы между разделами в Хедере: «Пассажирам»; «Автомобилистам»; «Бизнесу»

2.3.2 Позитивное тестирование:

Проверка позитивных (правильных) пользовательских сценариев. На вход подается разрешенные (ожидаемые) данные при выполнении функционального тестирования.

2.3.3 Негативное тестирование:

Протестировать нестандартные ситуации интуитивным тестированием (Ad-hoc), при выполнении функционального тестирования.

2.3.4 Нефункциональное тестирование

а) Тестирование удобства пользования:

Цель данного вида тестирования заключается в определении степени удобства и практичности пользовательского интерфейса. Удобно ли пользоваться сайтом; не напрягают ли цвета; интерфейс понятен и хорошо виден для пользователя; загрузка разделов сайта происходит быстро; информация доступна и предоставлена в хорошем качестве.

**2.4 План работ**

Подробнее о плане работ со сроками начала и завершения и количеством необходимого времени на выполнение каждого этапа тестирования представлен в таблице 4.1:

Таблица 4.1 План работы

| ***Этап тестирования*** | ***План работ*** | ***Время (ч)*** | ***Дата начала*** | ***Дата окончания*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1-й этап** | Анализ Сайта | 24 | 17.06.2022 | 19.06.2022 |
| Подготовка тест плана | 8 | 21.06.2022 | 21.06.2022 |
| Проверка и корректировка тест плана | 4 | 22.06.2022 | 22.06.2022 |
| Другое | 8 | - | - |
| **Итого будет затрачено на 1-й этап 44 ч/5 рабочих дней** | | | | |
| **2-й этап** | Разработка общего чек листа | 20 | 27.06.2022 | 30.06.2022 |
| Анализ покрытия Сайта | 30 | 27.06.2022 | 01.06.2022 |
| Подготовка тест кейсов | 8 | 04.07.2022 | 05.07.2022 |
| Подготовка чек листа | 16 | 06.07.2022 | 07.07.2022 |
| Выполнение функционального тестирования | 20 | 11.07.2022 | 13.07.2022 |
| Оформление дефектов | 4 | 13.07.2022 | 13.07.2022 |
| Нефункциональное тестирование | 28 | 14.07.2022 | 21.07.2022 |
| Оформление дефектов | 4 | 21.07.2022 | 21.07.2022 |
| Перепроверка дефектов | 8 | 22.07.2022 | 22.07.2022 |
| Другое | 8 | - | - |
| **Итого будет затрачено на 2-й этап 146 ч/21 рабочих дней** | | | | |
| **3-й этап** | Проверка дефектов на исправление | 16 | 25.07.2022 | 26.07.2022 |
| Корректировка документов | 8 | 27.07.2022 | 27.07.2022 |
| Подготовка отчета | 8 | 28.07.2022 | 28.07.2022 |
| Другое | 8 | - | - |
| **Итого будет затрачено на 3-й этап 40 ч/3 рабочих дня** | | | | |

Итого на тестирование всего Сайта с учетом дополнительного времени на возникновение непредвиденных обстоятельств планируется затратить: **230 часов /30 рабочих дней**.

**3. Критерии начала и окончания тестирования:**

Критерии начала:

Подготовлено тестовое окружение, приложение готово к тестированию на тестовой площадке.

Критерии окончания:

- Нет блокирующих дефектов.

- Все дефекты с высоким приоритетом поправлены.

- Пройдены все проверки в соответствии с чек листом и тест кейсами.

**Результаты:**

Конечным результатом проведения тестирования должен стать развернутый результат тестирования, с найденными дефектами и замечаниями, а также рекомендациями по улучшению продукта.